

## Zapytanie ofertowe

Agencja Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji z siedzibą w Warszawie przy ul. Przeskok 2, zaprasza zainteresowane osoby do złożenia oferty w zakresie świadczenia usługi : specjalisty ds. social mediów prowadzonych w języku PL i ENG, w wymiarze czasowym ok. 150 godzin zlecenia miesięcznie (godziny wykonywania umowy do ustalenia indywidualnego). Poszukujemy do realizacji zlecenia 1 osoby.

Wymiar czasu zlecenia: 150 godzin miesięcznie (6 miesięcy) z możliwością przedłużenia w ramach stosunku pracy.

### Zadania:

1. Dobór narzędzi niezbędnych do podjęcia działań informacyjnych Agencji, poprzedzony audytem wewnętrznym dotychczasowych działań informacyjnych na stronie AOTMiT oraz w kanałach SoM Agencji.
2. Zaprojektowanie działań komunikacyjnych, wzmacniających i budujących świadomość marki AOTMiT.
3. Wsparcie w działaniach związanych z prowadzeniem strony Agencji ([www.aotm.gov.pl](http://www.aotm.gov.pl)) w języku PL i ENG
4. Uruchomienie Facebooka, Instagrama, Linkedina (w zależności od zapotrzebowania Zamawiającego) i wsparcie w działaniach związanych z prowadzeniem ww. kanałów SoM, w tym również Twittera i Albicli (w języku PL i ENG)
5. Przygotowanie propozycji:
  - a) nagrań ze szkoleń online, w tym:"
  - a) 8 szkoleń w Krakowie – max. 4 dni nagraniowe
  - b) 22 szkoleń w Warszawie – max. 11 dni nagraniowych
  - b) materiału video
6. Uruchomienie i prowadzenie newslettera AOTMiT
7. Krecja przez Wykonawcę wysokiej jakości propozycji informacji/komunikatów, z przeznaczeniem na stronę AOTMiT oraz do poszczególnych kanałów SoM, w oparciu o bieżące zadania realizowane w Agencji.
8. Przedstawianie innowacyjnych koncepcji i pomysłów.
9. Prowadzenie pozycjonowania SEO oraz optymalizacja treści pod kątem SEO.
10. Budowanie komunikacji między marka AOTMiT a odbiorcami informacji kreowanej przez Agencję.
11. Tworzenie angażującego contentu.
12. Analizowanie statystyk i generowanie na ich podstawie optymalnych rozwiązań.

### Wymagania minimalne:

1. **Min. 2-letnie doświadczenie w pracy na stanowisku specjalisty ds. social mediów lub udokumentowane doświadczenie w pracy z mediami społecznościowymi,**
2. Dyplom ukończenia studiów w obszarze dziennikarstwa, komunikacji, marketingu lub pokrewnej dziedziny będzie dodatkowym atutem;
3. Znajomość mediów społecznościowych i tworzenia treści (tekst/grafika/wideo);
4. Znajomość języka angielskiego (co najmniej na poziomie C1),
5. Świetna organizacja pracy, dokładność, obowiązkowość, samodzielność, terminowość,
6. Łatwość w pozyskiwaniu informacji, umiejętność pracy w zespole,
7. Chęć do ciągłej nauki.
8. Samodzielność w wykonywaniu zadań.
9. Znajomość dobrych praktyk, narzędzi i taktyk w mediach społecznościowych;

10. Asertywność, pewność siebie i otwartość na nowe wyzwania;
11. Komunikatywność i umiejętność budowania dobrych relacji;
12. Terminowość i konsekwencja w działaniu.

#### **Wymagania dodatkowe:**

1. Możliwość wykonania pracy w godzinach urzędowania Agencji (8:00-16:00), jak również w sytuacjach wymagających niezwłocznej interwencji tj. realizacji zadań priorytetowych.
2. Gotowość do zawarcia umowy od dnia 15 sierpnia 2022 r.

#### **Oferujemy:**

1. Zatrudnienie w Agencji Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji,
2. Możliwość rozwoju własnych kompetencji oraz przyjazną atmosferę pracy,
3. Możliwość długoterminowej współpracy,
4. Komfortowe miejsce pracy w nowoczesnym biurze,
5. Wsparcie ze strony zespołu.

#### **Dodatkowe informacje:**

Prosimy o zgłoszenia od osób posiadających odpowiednie doświadczenie i zainteresowanych pracą, przynajmniej częściowo w siedzibie AOTMiT. Zastrzegamy sobie prawo do kontaktu z wybranymi kandydatami.

#### **Ofertę zawierającą:**

1. CV wraz z następującą klauzulą „Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w mojej ofercie dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu wyboru osoby z którą zawarta zostanie umowa zlecenia zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE(RODO).”,
2. Dodatkowe kopie dokumentów poświadczających doświadczenie w pracy na stanowisku specjalista ds. social mediów np. oświadczenia, świadectwa pracy, protokoły zdawczo-odbiorczych zleceń.
3. Proponowaną stawkę godzinową brutto za realizację usług.

w wersji elektronicznej (skan dokumentów z podpisem) należy przesłać na adres mailowy: [zp@aotm.gov.pl](mailto:zp@aotm.gov.pl) do dnia 11 sierpnia 2022 roku do godz. 14.00 (rozmiar maila i załączników nie może przekraczać 50MB) lub w wersji papierowej złożyć w sekretariacie siedziby Agencji adres: Agencja Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa z dopiskiem na kopercie: „oferta pracy – specjalista ds. social mediów”

Niniejsze postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego jest prowadzone w trybie zapytania ofertowego na podstawie regulaminu udzielania zamówień Agencji oraz przepisów Kodeksu Cywilnego, dalej: KC z wyłączeniem stosowania przepisów ustawy Prawo Zamówień Publicznych, dalej: Pzp. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym zapytaniu, mają zastosowanie przepisy ustawy KC.

**Zamawiający ma prawo unieważnić niniejsze zapytanie ofertowe w każdym czasie bez podawania przyczyny.** W takim przypadku Wykonawcy zostaną poinformowani o zamknięciu postępowania bez dokonania wyboru oferty najkorzystniejszej.

Szczegółowe informacje w sprawie można uzyskać pod numerem tel. 713 812 313.